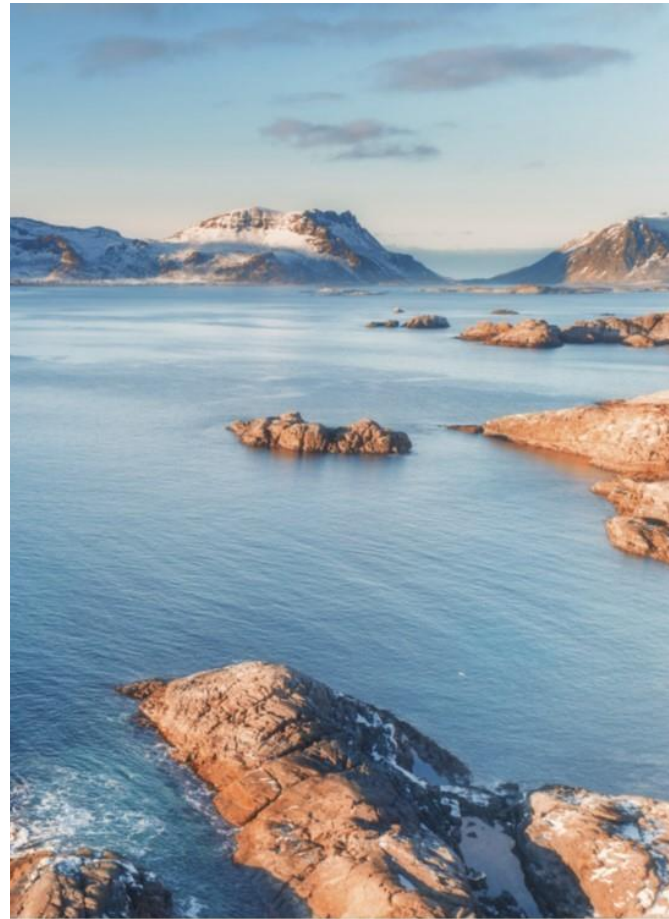

Bærekraftsrapport 2023

Fresh Thinking By Seagarden

MARS 2024

Seagarden AS



Seagarden

En hilsen fra bærekraftsutvalget

For oss i Seagarden handler bærekraft om å bry oss.

Bærekraftsutvalget ble etablert i 2022 og legger grunnlaget for Seagardens arbeid mot en bærekraftig fremtid. Vårt bærekraftsarbeid ble systematisert gjennom en bærekraftstrategi og et utvalg av overordnede FNs bærekraftsmål, som vi mener vi har best forutsetninger for eller størst ansvar for å jobbe mot. Det ble i tillegg utformet bedriftsspesifikke langsiktige og kortsiktige mål som skal veilede oss i vårt daglige bærekraftsarbeid, og hjelpe oss å iverksette riktige tiltak.

I tillegg konkretiserte vi vår visjon *Care to Grow*. Denne handler om å ha positiv påvirkning på mennesker og miljø gjennom våre forretninger, snarene enn å vokse på bekostning av disse. Som et verdens ledende marine produksjonsselskap med bioteknologisk erfaring og kunnskap, og et avansert produksjonsanlegg har Seagarden ansvar og muligheter i den grønne omstillingen. Vi må fortsette å arbeide aktivt for å forbedre vårt eget fotavtrykk, og samtidig utvikle sirkulære og miljøvennlige produkter og prosesser med våre partnere. Dette forutsetter et langsiktig perspektiv på hvordan vi gjør forretninger.

I 2023 iverksatte vi en rekke bærekraftstiltak på bakgrunn av målene vi satte oss for året. Vi har blant annet startet produksjon av grakse, som tradisjonelt blir ansett og behandlet som et avfallsstoff ved produksjon av kollagen. Med dette har vi klart å betydelig øke utnyttelsesgraden av råstoffet vi bruker i vår produksjon. I tillegg har vi i løpet av året inngått avtaler som øker andelen MSC-sertifisert råstoff vi bruker i produksjonen vår. Videre har vi utarbeidet en langsiktig energistyringsplan for 2023-2030, som skal hjelpe oss å oppnå målet om en karbonnøytral produksjon innen 2030. Flere bærekraftstiltak ble også iverksatt på FoU-fronten, i form av interne og eksterne prosjekter, nytt forskningsutstyr og forbedringer i produksjon. Vi ser frem til å oppnå nye milepæler i bærekraftsarbeidet vårt i året som kommer.

Med vennlig hilsen
Bærekraftsutvalget

Hva betyr bærekraft i Seagarden?

Bærekraft handler i stor grad om å imøtekomme dagens etterspørsel og behov, uten å ødelegge mulighetene for at kommende generasjoner kan dekke sine behov. For å lage produkter som gir minst mulig avtrykk fokuserer vi på de tre dimensjonene i bærekraftig utvikling: *klima og miljø, sosiale forhold og økonomi*.

Ved å sette søkelys på dimensjonen klima og miljø kan vi sikre at vi holder oss innenfor naturens bæreevne. Seagarden sin kjernevirksomhet er bygget på oppsirkulering av rester fra marin industri som tidligere ville blitt betraktet som avfall, og transformering av disse til høykvalitetsprodukter for menneskelig konsum. Vi jobber kontinuerlig med forskningsprosjekter som har som mål å bevare livet i havet som en matkilde, og å øke utnyttelsesgraden av råstoffet vi bruker i vår produksjon. Utover dette jobber vi for klima og miljø ved å jobbe mot optimalisering av vår produksjon. Vi ser etter grønne løsninger i drift og bygg, slik at vi på den ene siden omstiller oss til bruk av grønn energi, og på den andre siden reduserer energiforbruk per produsert enhet ferdigvare. I tillegg er vi en del av bedriftsnettverket Sirkulære Husøy, som skal bidra til bærekraftig verdiskapning med lavere utslipp, økt energieffektivitet og høyere grad av sirkularitet gjennom å fremme samarbeid på tvers av nettverket og andre industriklynger.

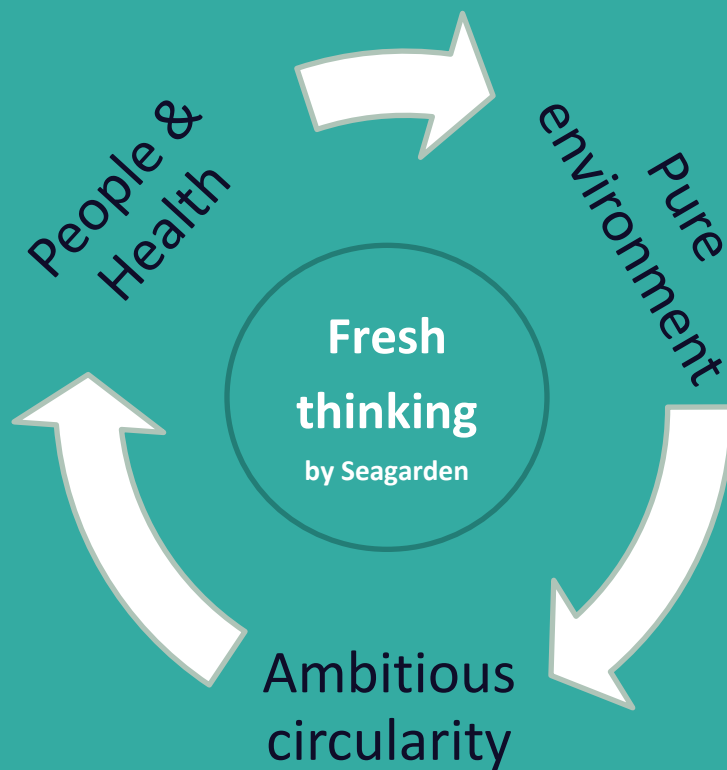
Dimensjonen som omhandler sosiale forhold, skal hjelpe oss å sikre menneskers behov. Dette omhandler våre kunder, våre ansatte, våre leverandører, samt vårt nærmiljø. Vi tar vare på våre kunder gjennom å tilby gode, sunne og holdbare produkter av høy kvalitet. Videre, tar vi vare på våre ansatte ved fokus på arbeidstrygghet, muligheter for utvikling, gode arbeidsvilkår og ved å verdsette mangfold og likestilling. Vi tar vare på våre leverandører gjennom å bistå til å hjelpe dem å øke verdien på sine reststoffer. I tillegg arbeider vi kontinuerlig for å kartlegge og avdekke risiko for brudd på åpenhetsloven, for å sikre etterlevelse av menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Utover dette, støtter vi vårt nærmiljø ved å sponse lokale idrettslag, støtte lokale veldedighetsprosjekter, og bruke lokale leverandører.

Til sist må en bærekraftig forretningsmodell bygget for fremtiden også ta i betraktning den økonomiske dimensjonen. For å være i stand til å møte våre forpliktelser i den grønne omstillingen må vi skape vekst. Gjennom å skape overskudd vil vi være i stand til å investere i utviklingen av smarte og energieffektive produksjonsprosesser, som igjen vil gi økt verdi for oss, våre kunder og våre leverandører.

Disse fokusområdene oppsummeres i konseptet vårt **fresh thinking**. Fresh thinking handler om å produsere produkter av rene bærekraftige råvarer, gjennom bærekraftige produksjonsmetoder, av ansatte som har det bra på jobb hos oss og i verdikjeden vår. Dette krever at vi tenker bærekraft i alle ledd.

Fresh thinking

by Seagarden



FNs bærekraftsmål: Våre fokusområder

Seagarden har valgt å fokusere på fire av FNs bærekraftsmål. Bærekraftsmålene er verdens felles arbeidsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030. Disse målene må sees som en helhet der utvikling innenfor et mål vil også bidra positivt for andre mål. Vi har valgt ut fire områder som Seagarden skal ha ekstra fokus på i årene som kommer.

Under er disse listet opp med en forklaring på hva det innebærer, samt Seagardens tiltak for å bidra til å nå dem.





Mål 14: Livet under vann

Bevare og bruke hav og marine ressurser på en måte som fremmer bærekraftig utvikling.

Seagarden vil fokusere på å lage produkter av høy kvalitet fra restråstoff, og gjenbruk av materialer til høyeste mulig verdi. Dette inkluderer å støtte bærekraftig fiske og i størst mulig grad kjøpe restråstoff basert på bærekraftige kilder. Seagarden vil være en aktiv bidragsyter innenfor FoU-miljøer, og utforske nye bruksområder for restråstoff og hvordan man kan gjøre livet under havet bedre for alle.



Mål 12: Ansvarlig forbruk og produksjon

Sikre bærekraftig forbruks- og produksjonsmønstre.

Seagarden skal over tid ha fokus på å redusere sin avfalls mengde, inkludert bi-produkter fra egen produksjon. Seagarden skal strebe etter grønne innkjøp.



Mål 3: God helse og trivsel

Sikre god helse og fremme livskvalitet for alle, uansett alder.

Seagarden skal lage produkter som bidrar til en sunn livstil for alle aldre. Dette skal vi gjøre ved å lage produkter basert på naturlige, miljøvennlige råvarer uten bruk av skadelige kjemikalier. Seagarden ønsker å bidra med kunnskap i samfunnet, og å være en samarbeidspartner for ulike organisasjoner. I tillegg skal Seagarden fremme inkluderende arbeidsliv.



Mål 9: Industri, innovasjon og infrastruktur

Bygge solid infrastruktur, fremme inkluderende og bærekraftig industrialisering og bidra til innovasjon.

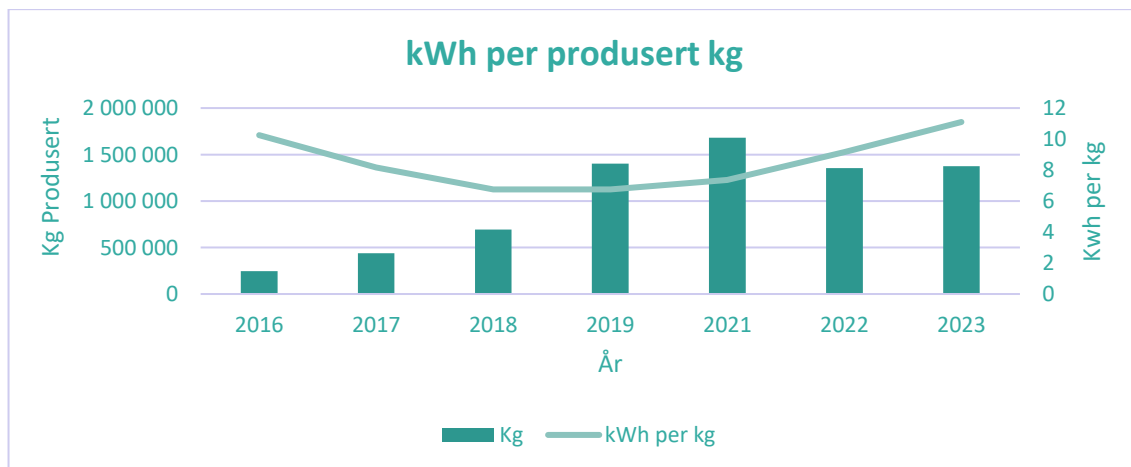
Seagarden skal ha fokus på å bygge en bærekraftig produksjon som bidrar inn i den sirkulære marine industrien. Seagarden skal arbeide for en grønn omstilling av sin produksjon, mer effektiv bruk av ressurser, som innebærer lavere forbruk av vann og mer bruk av grønn energi.

Bærekraftstiltak 2023

- Vårt viktigste bærekraftstiltak i 2023 har vært oppstarten av produksjon av grakse. Grakse ble tidligere regnet som et avfallsstoff ved produksjon av kollagen, som vi måtte betale for å kvitte oss med. I 2023 bygget vi ut et graksetørkeanlegg, som fra juni gjorde oss i stand til å omdanne restråstoffet til et produkt som selges videre som innsatsfaktor i produksjon av næringsmiddel til humant konsum og som tilskudd til fôr. På denne måten øker vi utnyttelsesgraden av råstoffet betraktelig, og tar et stort steg mot å oppnå målet vi satte oss for 2023 om å ha opp mot 100% utnyttelse av råstoffet vi kjøper til kollagenproduksjon.
- Et annet viktig tiltak var utarbeidelse av langsiktig energistyringsplan for 2023-2030, med årlige energistyringsmål. Planen er ment som et verktøy som skal hjelpe oss med å iverksette konkrete tiltak som skal føre oss mot en karbonnøytral produksjon innen 2030. Dette støtter opp under målet for 2023 om å redusere energi- og vannforbruket per produsert kg ferdigvare.
- Videre har vi i 2023 inngått samarbeid med ny leverandør som vil øke tilgangen på MSC-sertifisert råstoff og på denne måten bidra til vårt mål om å øke andelen av råstoff fra MSC-sertifiserte fiskerier.
- Vi har også iverksatt tiltak som skulle bidra til vårt mål satt for 2023 om å være innovative og utforske nye restråstoffer. Foruten interne forsøk og studier som har ført til endringer i produksjon har vi oppgradert vårt LAB med nytt forskningsutstyr, og deltatt i en rekke forskningsprosjekter med ekstern støtte. Dette inkluderer prosjektet «*Utløsning av nye produktmuligheter og barrierer for kommersiell utnyttelse av restråstoff ombord på fabrikktrålere innen hvitfisksektoren*» i regi av Forskingsrådet, hvor vi hadde en rådgivende rolle, prosjektet «*Økt verdiskapning og standardisering av hvitfiskmel fremstilt basert på restråstoff om bord i norske fabrikktrålere*» i regi av FHF, hvor vi var en del av referansegruppen, samt vårt interne SkatteFUNN-prosjekt «*Development of method and process for production of marine protein*».
- Vi har også støttet en del lokale veldedighetsprosjekter og interesseorganisasjoner gjennom året. Vi støttet den lokale innsamlingsaksjonen *Great Orchestra of Christmas Charity* med å donere våre produkter til gevinster ved lotteri. Vi støttet også flere lokale idrettslag, samt enkelte FAU-prosjekter ved lokale skoler.

Nøkkeltall 2023

- Grakseproduksjon:
 - 318 962 kg
- Andel MSC/ASC råstoff:
 - MSC: 72%
 - ASC: 0%
- FoU prosjekter:
 - 2 eksterne prosjekter
 - 1 internt prosjekt (SkatteFUNN)
- Energiforbruk:
 - Totalt forbruk: 15,3 mWh
 - Gass & propan: 11,3 mWh
 - Strøm: 4,0 mWh
- Energiforbruk per produsert kg:
 - Kg produsert: 1 374 060
 - kWh per kg produsert ferdigvare: 11,10



-
- Vannforbruk:
 - 232 854 m³
 - Vann (m³) per kg produsert ferdigvare: 0,17
 - Sorteringsgrad på avfall:
 - Rangsells: 94,78%
 - Miljøfôr: 100% (Avfallet brukes til produksjon av Biogass)
 - CO₂ utslipp:
 - 4 426 985 kg
 - CO₂ (kg) per kg produsert verdigvare: 1,77
 - Skader og ulykker:
 - 2 hendelser som resulterte i fravær
 - 3 hendelser med medisinsk behandling
 - 3 førstehjelpsskader
 - Likestilling:
 - Andel menn: 65,7%
 - Andel kvinner: 34,3%
 - Veldedige formål:
 - 1 innsamlingsaksjon
 - 4 lokale idrettslag
 - 2 lokale FAU-prosjekter

Mål for 2024

Klima og miljø

- Oppdatere vår bærekraftspolitikk og bærekraftsstrategi i forhold til hvordan vi skal redusere matsvinn-og avfall innenfor vår organisasjon og vår forsyningskjede.
- Fortsette med å utvikle løsninger som gir økt utnyttelse av råstoffet vi bruker i produksjon, og redusere matsvinn-og avfall.
- Øke andelen av råstoff anskaffet fra MSC-sertifiserte fiskerier til 90%.
- Fortsette å oppfordre våre leverandører av lakseråstoff til å skille mellom ASC og ikke-ASC råstoff.
- Delta i minst 2 relevante eksterne FoU-prosjekter.
- Iverksette konkrete tiltak basert på energistyringsplanen for 2023-2030. Blant annet ønsker vi å investere i et energiledelsessystem med målesensorer som kan gi oss nøyaktig bilde av energiforbruket vårt per produksjonslinje og per produsert enhet.
- Redusere kWh per kg ferdigprodukt og vårt CO₂ avtrykk i produksjon i løpet av 2024.
- Redusere vannforbruk per kg ferdigprodukt. Som et ledd i dette ønsker vi å øke andelen resirkulert vann i produksjonen ved å gjenbruke kjølevann. Vi ønsker å undersøke muligheter for bruk av sjøvann og renseanlegg sammen med kommunen.
- Kartlegge muligheter for å redusere CO₂ avtrykket vårt knyttet til transport. En del av denne prosessen kan inkludere å senke andelen flytransport, samt å samle forsendelser i større leveranser, slik at vi slipper flere små forsendelser. En annen mulighet kan være å ta i bruk transporthuber.
- Kildesorteringsgrad på minst 95%.

Sosiale forhold

- Ingen overskridelser av mikrobiologi på ferdigvarer sendt til kunder.
- Ingen tilbakekallinger/tilbaketrekkninger av våre produkter.
- 0-visjon for skader og ulykker.
- Sette kompetanse hos våre ansatte i fokus. Vi har som mål å utvikle kompetansematrise for å kartlegge hvilken kompetanse vi trenger i de ulike avdelingene i bedriften. I lys av dette skal vi planlegge øvelser, treninger og har som mål å gjennomføre alle planlagte kompetansehevingaktiviteter gjennom året.
- Innføre nytt HR-system for tettere oppfølging av ansatte.

-
- Være en inkluderende arbeidsplass og ha et bevisst forhold til mangfold og likestilling ved nyansettelser og forfremmelser.
 - 0-visjon på brudd av våre etiske retningslinjer/Code of Conduct.
 - Støtte minst 3 lokale veldedige prosjekter gjennom året.

Økonomi

- Øke omsetningen med 40% fra fjoråret.
- Bruttomargin på 45% i løpet av året.
- Ferdigstille vårt nye spraytørkeanlegg og legge til rette for oppstart av produksjon i denne fra Q1 2025. Nytt anlegg vil muliggjøre en mer automatisert produksjon av større volum, som vil la oss drive mer kostnadseffektivt.